



MBニュース



丸松物産株式会社

【中国情報①】

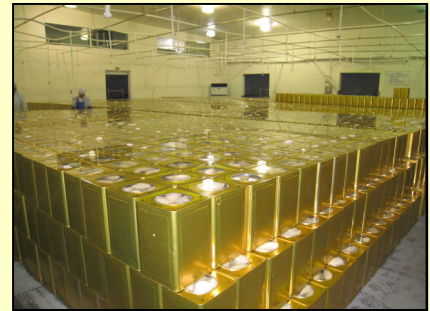
※2013年度中国孟宗筍生産状況

4月上旬に、弊社貿易部員を産地に派遣させ、現地調査を行った結果をご報告します。

福建省の産地では、今年3月中頃までの生育は、先月号でお伝えした通り、順調でありましたが、その後も気温が高く、また雨量も多かった事から、タケノコの生育が予想以上に促進されてしまい、収穫の担い手となる農家や原料を受け入れる生産工場では、人員不足の影響を受けて生産体制が間に合わず、4月5日の生産を終えた時点で、輸出用規格で需要の高い中小サイズのもの(例年の生産では2~3割を占める)が、1割も満たなかったとの事であり、全体の生産量も昨年比で2割減と落ち込む結果となりました。

もう一方の生産地である**浙江省**においては、3月下旬から生産が開始され、4月末にはその生産は終了する見込みですが、その生産量は、昨年並みになるものと予想されております。中小サイズが福建省にて不作であった為、同省の業者からの買い付けが増えているとの事でありました。

新物輸出価格は、毎年5月上旬頃に中国タケノコ協会の会議にて、基準価格が設定される予定。



殺菌処理前の孟宗筍缶詰

【中国情報②】

※中国人観光客 税還付手続きが世界最多に

海外ショッピング・消費に詳しいグローバルブルー社は3月14日、「昨年の中国人消費者の税還付ショッピング金額が前年比58%増の30億ユーロ(約3,750億円)で過去最高額となり、税還付手続きを行った人数が初めて世界最多となった」と発表した。

グローバルブルー社のエグゼクティブ・バイスプレジデント、最高マーケティング責任者のアリアン・クルーガー氏は同日、「中国人消費者が欧州・アジアなどの海外で、当社サービスを利用し行った税還付額が、1人当たり平均で7,122元(約10万6,830円)に達した。このうち高級品の消費が60-70%を占めた」と述べた。



データによると、昨年税還付手続きを行った中国人消費者数は世界の25%を占め、初めてロシアを抜き世界最多となった。

しかしクルーガー氏は、「中国の海外ショッピングは依然として高い増加率を示しているが、数年前の増加率と比べると低下している。中国人消費者の税還付ショッピング総支出は、2-3年前であれば前年比70%以上の増加率であったが、昨年は58%に、今年第1四半期は26%に低下した」と指摘した。

クルーガー氏は、「消費者は海外でのショッピングを選択しているが、高額な増徴税はその重要な原因の一つだ。各国の税率は異なっているが、一般的に観光客は平均で消費額の15%を節約できる」と語った。

「人民網日本語版」2013年3月15日より抜粋

【お薦め商品情報】

 <p>1kg×6袋×2合</p>	商品名	ひじきとえのきのしその香風	 <p>盛付イメージ</p>
	商品特徴	芽ひじきとえのきのしそ風味を生かした煮物風のお惣菜です。肉団子や卵焼き、炊き込みご飯等、お好みのアレンジでお使い下さい。	
	主要原材料	ひじき、えのき、にんじん	
	賞味期限	製造日より6ヶ月	
	使用上の注意	開封後は5℃以下で冷蔵して、3日以内にお召し上がり下さい。	

以上